

04. SPOŁECZEŃSTWO I BIZNES /DOBRO WSPÓLNE

Dzielimy się wiedzą, doświadczeniem i zasobami, dzięki czemu budujemy kapitał społeczny. Kształtujemy klimat zaufania i współpracy, aby zmieniać świat na lepsze. Poprzez Fundację Będę Kim Zechcę angażujemy się w wolontariat pracowniczy, edukację młodych ludzi w dziedzinach finansów i przedsiębiorczości. W ramach zainicjowanego oraz prowadzonego przez nas programu Nienieodpowiedzialni odpowiadamy na największe wyzwanie branży finansowej, jakim jest zbyt niskie zaufanie społeczne.



MICHAŁ KWASEK
CZŁONEK ZARZĄDU ANG SPÓŁDZIELNI
DORADCÓW KREDYTOWYCH

”

Zaufanie jest podstawową wartością, na której branża finansowa buduje swoją pozycję. Bez zaufania społecznego nie będziemy mieli legitymacji do działania – społecznej akceptacji dla biznesu. Jedyną szansą na odzyskanie zaufania jest przededefiniowanie biznesu – wyeliminowanie sprzedaży produktów finansowych, których klienci nie potrzebują albo nie rozumieją, edukacja finansowa oraz przypomnienie sobie o podstawowej służebnej roli wobec społeczeństwa. Jako Spółdzielnia podjęliśmy próbę odbudowania kapitału społecznego naszej branży, nasze cele w obszarze kapitału społecznego udało się nam zrealizować w 89 proc. i w 2016 r. będziemy te działania kontynuować i rozwijać na jeszcze większą skalę.

Kształtujemy klimat zaufania i współpracy, aby zmieniać świat na lepsze.

ANG jest jedną ze 174 firm z Polski, które podpisują się pod 10 zasadami **UN Global Compact**.

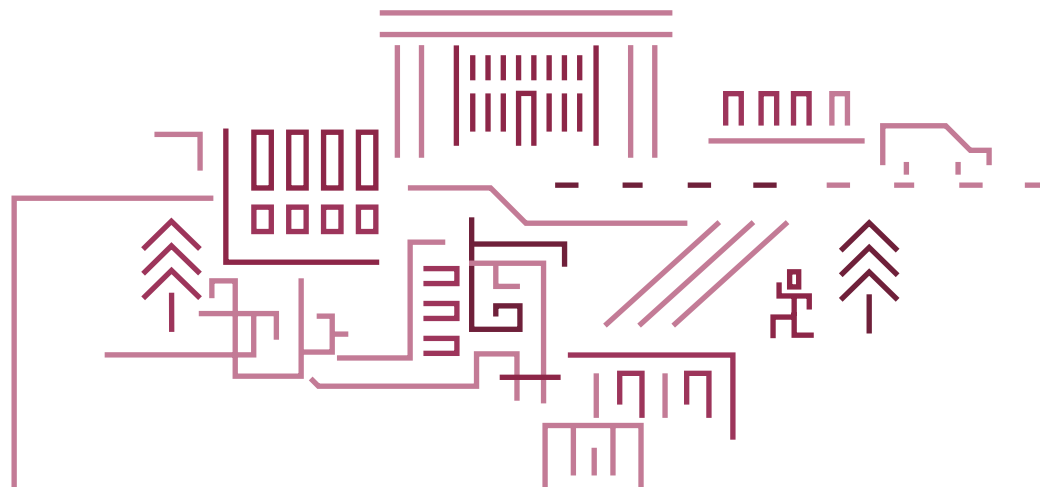
↔️ WIĘCEJ INFORMACJI

G'ANG Wolontariuszy przepracował 500 godzin wolontariatu/2015 r., prowadząc w szkołach zajęcia z edukacji finansowej „Odpowiedzialna Przedsiębiorczość” i „Finanse na Wesoło” Fundacji Będę Kim Zechcę. Dało to 1,2 tys. odbiorców działań Fundacji.

Wspieramy finansowo i merytorycznie Trzeci Sektor. **Od 2013 r. jesteśmy partnerem Fundacji Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych przy Konkursie na Najlepsze Przedsiębiorstwo Ekonomii Społecznej im. Jacka Kuronia.** Nasi spółdzielcy i doradcy wystąpili w roli wolontariuszy jako eksperci ekonomiczni oceniający wnioski konkursowe. Jako Spółdzielnia ufundowaliśmy koncert na gali wręczenia nagród oraz nagrodę dla jednego z przedsiębiorstw w kategorii za najlepsze działania marketingowe.

↔️ WIĘCEJ INFORMACJI O KONKURSIE

DOBRA PRAKTYKA



MAGDALENA KLAUS
PREZESKA FUNDACJI INICJATYW
SPOŁECZNO-EKONOMICZNYCH

”

Dla przedsiębiorstw społecznych dobra współpraca z branżą finansową jest wsparciem i szansą na prowadzenie społecznego biznesu, jego rozwój ekonomiczny i oddziaływanie na lokalną społeczność. Dobre relacje, zrozumienie i zaufanie banku są kluczowe dla rozwoju przedsiębiorstwa społecznego. Pozwolić na innowacje, nowe rozwiązania, stworzyć warunki do wdrożenia i dać czas, który zweryfikuje pomysły, to warunki, o których przedsiębiorstwa marzą i których potrzebują. Czy branża finansowa jest na to gotowa? Myślę, że tak.

Dziękuję Spółdzielni Doradców Kredytowanych ANG za wspólną pracę w nagradzaniu i docenianiu najlepszych przedsiębiorstw społecznych w Polsce w prowadzonym od sześciu lat przez FISE Konkursie na Najlepsze Przedsiębiorstwo Społeczne Roku im. Jacka Kuronia. Doceniam wasze zaangażowanie, pomoc, otwartość i zaufanie. W imieniu wszystkich finalistów konkursu – dziękuję!

Artur Nowak-Goćłowski jest osobiście zaangażowany w **Koalicję Prezesi-Wolontariusze**, w ramach której bierze udział w spotkaniach edukacyjnych z młodzieżą i prowadzi warsztaty.

↪ WIĘCEJ INFORMACJI

Na **III Konferencji Koalicji Prezesi-Wolontariusze** zorganizowanej z okazji Międzynarodowego Dnia Wolontariusza 5 grudnia spotkali się m.in. koordynatorzy wolontariatu pracowniczego, osoby z działów HR, CSR, menedżerowie, eksperci, przedsiębiorcy społeczni. Podczas tej konferencji prezentowaliśmy wolontariat pracowniczy Spółdzielni prowadzony w ramach Fundacji Będę Kim Zechcę oraz współtworzyliśmy warsztat „Jak zachęcić Pokolenie Y do angażowania się w sprawy społeczne? Millenialsi a wolontariat”.

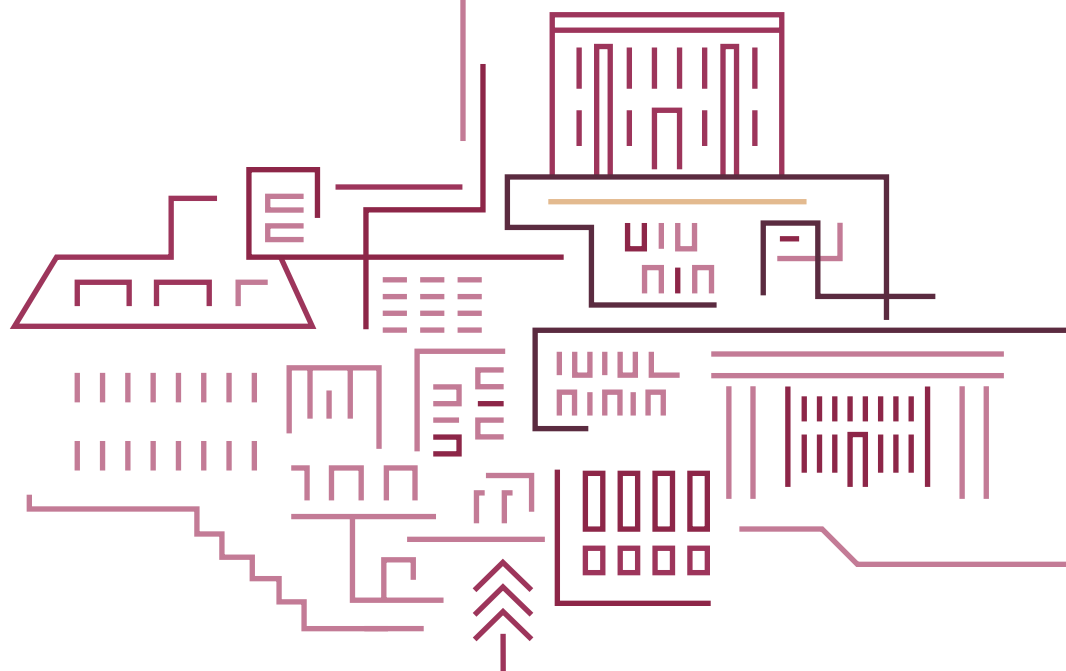
↪ WIĘCEJ INFORMACJI

Wspieramy projekty aktywizujące sport w ramach **G'ANG Team** - udział w biegach, wyścigach rowerowych, turniejach piłki nożnej i koszykówki.

Wartość ekonomiczna wytworzona i przekazana określa wartość, jaką firmy przekazują społeczeństwu i interesariuszom.

Wartość ekonomiczna może być przekazywana jako wynagrodzenia dla współpracowników, podatki, darowizny dla organizacji pozarządowych.

W 2015 r. zrobiliśmy kawał dobrej roboty związanej z budowaniem kapitału społecznego, czyli sprawy wspólnej. Jesteśmy z tego bardzo zadowoleni. Ale chcemy więcej zaangażowania społecznego naszych ludzi!



EKONOMICZNA WARTOŚĆ WYTWORZONA I PRZEKAZANA

| | 2015 |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|
| BEZPOŚREDNIA WARTOŚĆ EKONOMICZNA WYTWORZONA: | 31631423,59 |
| PRZYCHODY | 31631423,59 |
| PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY NETTO | 31616969,88 |
| PRZYCHODY Z INWESTYCJI FINANSOWYCH | 14453,71 |
| PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY AKTYWÓW | 0 |
| PODZIELONA WARTOŚĆ EKONOMICZNA WYTWORZONA: | 31110447,3 |
| KOSZTY OPERACYJNE | 30134655,57 |
| ZAKUP MATERIAŁÓW I TOWARÓW | 136936,34 |
| USŁUGI OBCE + PODATEK VAT NIEODLICZONY | 29708081,99 |
| OPŁATY CZŁONKOWSKIE DO INSTYTUCJI BRANŻOWYCH | 38842,76 |
| WYNAGRODZENIA PRACOWNIKÓW KONTRAKTOWYCH (UMOWY CYWILNOPRAWNE) | 79547 |
| SZKOLENIA | 22182,12 |
| POZOSTAŁE KOSZTY RODZAJOWE | 149065,36 |
| WYNAGRODZENIA I ŚWIADCZENIA PRACOWNICZE | 789410,92 |
| WYNAGRODZENIA | 696941,55 |
| ŚWIADCZENIA PRACOWNICZE | 96038,41 |
| PŁATNOŚCI NA RZECZ INWESTORÓW | 29828,81 |
| ODSETKI PŁACONE NA RZECZ POŻYCZKO-KREDYTODAWCÓW | 29828,81 |
| PŁATNOŚCI NA RZECZ PAŃSTWA (TYLKO POLSKA) | 91707 |
| CIT | 85014 |
| VAT | 6693 |
| INWESTYCJE SPOŁECZNE | 64845 |
| FAKTYCZNE WYDATKI NA DAROWIZNY | 64845 |
| WARTOŚĆ EKONOMICZNA ZATRZYMANA: | 520976,29 |

Nasze zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju branży

OCZEKIWANIE INTERESARIUSZY:

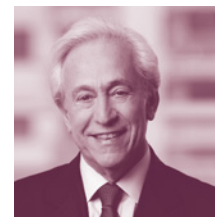
Podejmowanie ze strony pośredników finansowych działań na rzecz podniesienia poziomu edukacji klientów i pracowników branży.

Nienieodpowiedzialni

Poprzez portal, gazetę i konferencję promujemy zrównoważony rozwój, etykę, odpowiedzialną sprzedaż i zaangażowanie społeczne branży finansowej.

To projekt zainicjowany przez Spółdzielnię, aby zwrócić uwagę na współczesne wyzwania dla branży finansowej, w tym konieczność przewartościowania swoich dotychczasowych zachowań rynkowych, nowego spojrzenia na rolę branży oraz potrzebę kreowania odpowiedzialnych postaw społecznych, służących budowaniu relacji opartych na zaufaniu i wiarygodności. Nienieodpowiedzialni to dla nas wyjątkowy projekt, ponieważ jesteśmy przedsiębiorcami, tworzymy nasze firmy na bazie pasji i dążymy do dobrych wyników finansowych, jednak mamy świadomość, że to nie wszystko. Jesteśmy odpowiedzialni nie tylko za sukces finansowy, ale również za nasz wpływ społeczny. Dlatego bierzemy odpowiedzialność za to, jaki będzie świat, który nas otacza.

DOBRA PRAKTYKA



JÓZEF WANCER
PRZEWODNICZĄCY RADY
NADZORCZEJ, BGŻ BNP PARIBAS

”

Odpowiedzialność w biznesie jest zagadnieniem złożonym. Kryzys finansowy dotknął również bankowość i sprawił, że banki utraciły wysokie zaufanie swoich klientów. Dlatego kluczowe jest podjęcie działań, które to zaufanie odbudują. Zmiany wymaga podejście banków do klientów, zwłaszcza jeśli chodzi o sposób myślenia o nich przez właścicieli, rady nadzorcze, a także zarządy. Powinniśmy przede wszystkim starać się zwiększyć wartości dla klienta – to powinien być cel egzystencji firmy. Poznajmy naszych klientów i dostosujmy odpowiednio do nich produkty i usługi. Jeżeli jakość usług będzie na wysokim poziomie, a wartości dodane w postaci specjalnych programów, ułatwień czy dedykowanych rozwiązań spotkają się z zainteresowaniem klientów banków, to zaakceptują oni odpowiednią cenę za dany produkt. Jeżeli z kolei wartość klientów wzrasta, wzrasta też wartość firmy. Nie bójmy się rewizji podejścia do strategii banku, budżetu, zmian w procedurach czy kulturze organizacyjnej. Konieczna jest również współpraca wszystkich instytucji sektora bankowego – banków, polityków i regulatorów. Jeżeli wdrożymy te wszystkie działania, jestem przekonany, że uda się nam odzyskać zaufanie najważniejszych interesariuszy – naszych klientów.

III edycja Konferencji Nienieodpowiedzialni

- Odbyła się 4.11.2015 r. pod hasłem „Źródła wartości firm branży finansowej. Jak osiągać zyski i budować zaufanie?”.
- Największa konferencja branżowa o tej tematyce w przestrzeni biznesowej i naukowej.
- Ponad 320 gości.
- 25 prelegentów – członków zarządów, rad nadzorczych instytucji finansowych, ekspertów, akademików.
- Patronat ministra gospodarki.

»» WIĘCEJ INFORMACJI O PROJEKCIE NINIEODPOWIEDZIALNI



MAŁGORZATA BLEHARCZYK
DYREKTOR SPRZEDAŻY, MACIF ŻYCIE TUW,
PARTNER KONFERENCJI NINIEODPOWIEDZIALNI

Muszę przyznać, że konferencja Nienieodpowiedzialni zaintrygowała mnie, zanim zdecydowaliśmy się zostać jej partnerem, a to wszystko przez nieco niestandardowe nazewnictwo całego przedsięwzięcia, które mnie, jako absolwentkę filologii polskiej, wprowadziło w niemałe zakłopotanie. Przez chwilę zastanawiałam się nawet, czy nie zwrócić pomysłodawcom uwagi na błędne użycie dwóch zaprzeczeń w jednym wyrazie, ale doszłam do wniosku, że przecież to właśnie ten neologizm, powstały w tak przekorny i perfekcyjnie przemyślany sposób, przyciągnie uwagę wielu osób, i nie myliłam się.

W 2015 r. odbyła się już trzecia edycja konferencji, którą od początku istnienia wspieramy jako partner i która z roku na rok, w sposób niezaprzeczalny, zyskuje coraz większe grono zwolenników. Nasz wkład w organizację Nienieodpowiedzialnych nie wynika tylko z wieloletniej i w pełni partnerskiej współpracy z Grupą ANG, ale związany jest w głównej mierze z promowanymi przez nią wartościami oraz odważną próbą zwrócenia uwagi na to, co w środowisku finansowym jest niewygodne i o czym po prostu nie wypada mówić na forum. Uważamy, że przesłanie, które niesie ze sobą konferencja, jest niezwykle ważne nie tylko dla całej branży finansowej w Polsce, i że powinno być podstawą każdej działalności.

Tematy poruszane przez Nienieodpowiedzialnych, czyli etyczne działanie, uczciwa sprzedaż, CSR, dbanie o długofalowe relacje z klientami oraz partnerami biznesowymi, są w Grupie MACIF wartościami elementarnymi, na które kładzie się ogromny nacisk już od prawie 60 lat i, korzystając z takiego właśnie wzorca, wiemy, że kluczem do sukcesu jest przestrzeganie tych kilku podstawowych i niezwykle prostych zasad.

W mojej ocenie rola Nienieodpowiedzialnych jest dużym wyzwaniem zarówno dla wszystkich wspierających ten projekt, jak i dla prelegentów i słuchaczy, ponieważ o prawdziwym sukcesie konferencji będzie można mówić dopiero wtedy, kiedy nie tylko wejdzie ona na stałe do corocznego kanonu ważnych wydarzeń medialnych, ale przede wszystkim wtedy, kiedy niesione przez nią przesłanie znajdzie realny oddźwięk w codziennych działaniach wszystkich tych, którzy z tym wyjątkowym przedsięwzięciem mają jakąkolwiek styczność.



MIRELLA PANEK-OWSIAŃSKA
PREZESKA FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU



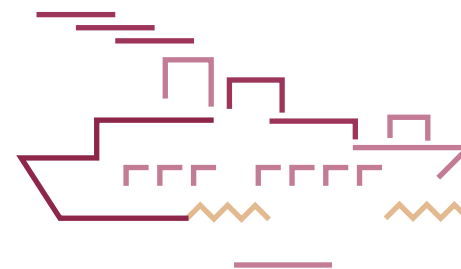
Na świecie inicjatywy branżowe bardzo przyczyniły się do rozwoju CSR, łatwiej jest bowiem dyskutować o odpowiedzialności w gronie firm zajmujących się podobnymi obszarami. Konferencja Nienieodpowiedzialni jest ważnym forum dyskusji o odpowiedzialności branży finansowej, przyciąga zarówno innowacyjną formułą, jak i nazwiskami prelegentów i prelegentek. Mam nadzieję, że stanie się kuźnią idei i inspiracji branżowych oraz miejscem spotkań i refleksji o powinnościach sektora finansów.



KRZYSZTOF KACZMAR
PREZES FUNDACJI KRONENBERGA
PRZY CITI HANDLOWY



Instytucje finansowe powinny być wzorem do naśladowania. Ich rolą jako instytucji zaufania publicznego jest zachowywanie wysokich standardów w zakresie obsługi klientów, traktowania pracowników, przejrzystości funkcjonowania, przystępności i uczciwości oferowanych produktów. W efekcie światowego kryzysu finansowego zaufanie do nich wyraźnie spadło, tym bardziej zatem powinny zwracać uwagę na takie kwestie jak etyka działań biznesowych i odpowiedzialność społeczna. W tym właśnie pomaga im projekt Nienieodpowiedzialni, który powstał z troski o kondycję branży finansowej. Zaledwie po trzech latach funkcjonowania stał się ważnym elementem debaty publicznej, definiującym wartości oraz kierunki, którymi powinna podążać. Pod lupę bierze kwestie najważniejsze. Kreuje świadomość potrzeby postaw etycznych, zwracając jednocześnie uwagę na nowe wyzwania, jak choćby rozwój nowych technologii, a co za tym idzie – powstawanie firm oferujących produkty i usługi tradycyjnie przypisane do sektora finansowego. Wartość projektu Nienieodpowiedzialni jest niepodważalna: otworzył on pole do poważnej dyskusji na temat zarówno dylematów, z którymi od dawna boryka się branża finansowa, jak i tego, co nieuchronnie czeka ją w przyszłości.



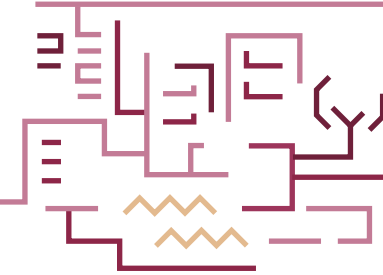


ALDONA BANASZAK
SPÓŁDZIELCZYNI

Ze Spółdzielnią ANG jestem związana już ponad trzy lata i nadal ją odkrywam. Postrzegam ją jako organizację bardzo dynamiczną. Organizm, który ciągle się zmienia, rozwija, ulepsza. Poza działalnością stricte biznesową Spółdzielnia żyje także innymi wydarzeniami. W listopadzie zeszłego roku uczestniczyłam w Konferencji Nienieodpowiedzialni, która dotyczyła źródeł wartości firm branży finansowej. Konferencja była organizowana już po raz trzeci, ale ja byłam na niej pierwszy raz i duże wrażenie zrobił na mnie poziom wykładów, dyskusji i sama jej organizacja. Już nie mogę doczekać się kolejnej konferencji. To unikatowe, że firma doradcza organizuje takie wydarzenie i zaprasza na nie przedstawicieli całej branży, by wspólnie zastanowić się nad przyszłością. Z wielu innych działań Spółdzielni także jestem dumna: Fundacji Będę Kim Zechcę (program stypendialny czy lekcje przedsiębiorczości w szkołach), akcji na rzecz lokalnych społeczności, wydawania gazety „Nienieodpowiedzialni” czy aktywne uczestniczenie przedstawicieli ANG w konferencjach i spotkaniach branżowych.

Branża finansowa, a zwłaszcza doradcza, to świadczenie usług o osobistym charakterze. Zgadzam się z tezą, że w usługach najważniejszy jest człowiek. Może się wydawać to oczywiste, ale czasami łatwo o tym zapomnieć w wirze codziennej pracy. Powinniśmy być prawdziwie do usług, zwyczajnie służyć (jak to wiele lat temu przeczytałam u prof. K. Rogozińskiego). Oczywiście ta swoista służba powinna przejawiać się w zaangażowaniu i pracy na rzecz klientów, ale także w odpowiedzialnych działaniach wobec banków. Połączenie tych dwóch aspektów wydaje się czasem trudne, ale jest możliwe.

”



PROF. ANNA LEWICKA-STRZAŁECKA
INSTYTUT FILOZOFII I SOCJOLOGII PAN,
WSPÓŁORGANIZATOR KONFERENCJI
NINIEODPOWIEDZIALNI

”

W ramach projektu Nienieodpowiedzialni stworzono forum, na którym prezentowane są wyniki badań, wymieniane doświadczenia, konfrontowane opinie podmiotów reprezentujących różne środowiska. Dzięki temu dochodzi do bezpośredniego spotkania i dialogu umożliwiającego poznanie wzajemnych racji, co z kolei jest niezbędnym warunkiem budowy i odbudowy zaufania, szczególnie potrzebnego we wszystkich obszarach sfery finansowej. Poszczególne przedsięwzięcia projektu sprzyjają zrozumieniu i upowszechnieniu idei społecznie odpowiedzialnego biznesu, zarówno przez refleksję nad konstytuującymi go wartościami i pokazywanie dobrych praktyk, jak i ujawnianie mistyfikacji związanych z CSR czy wręcz nadużyć dokonywanych pod przykryciem tej etykiety.



ANDRZEJ ROTER
DYREKTOR GENERALNY, KPF



Służebność – racjonalnie i bez sztucznego rozgłosu

Kryzys zaufania, który nas dotyka, wyzwala nową energię do odnajdywania i wyznaczania wartości, którym rynek finansowy dziś miałaby odpowiadać. Takie poszukiwania prowadziły w przeszłości do uznawania nowych terminów za najbardziej aktualne i ważne, stawiając akcent między innymi na: działalność charytatywną, moralność finansową, etykę biznesu, społeczną odpowiedzialność, zrównoważony rozwój, zielone finanse. Stawały się one nowym wyzwaniem, budziły zainteresowanie praktyków, mediów i polityków, poszukiwano metod ich zastosowania, monitorowania, standaryzacji. Tym, co jest wspólnym mianownikiem tych poszukiwań, jest zdolność do samoograniczenia się tych, którzy zdecydowali o ich zastosowaniu w praktyce biznesowej. Terminem i wartością, która dziś jest przedmiotem debaty, a może angażować i firmę, i jej liderów, wyznaczając w nowy sposób cele ich wspólnej aktywności, wydaje się służebność. By opisać, na czym polegać może jej zastosowanie w praktyce biznesowej, warto sięgnąć do prawniczej definicji służebności. Oznacza ona ograniczone prawo rzeczowe, obciążające nieruchomość służebną w celu zwiększenia użyteczności innej nieruchomości, zwanej władnącą, albo zapewnienia zaspokojenia określonych potrzeb osoby fizycznej. W odniesieniu do biznesu służebność powinna być traktowana jako rodzaj narzędzia do racjonalnego samoograniczania możliwości i sposobu dysponowania posiadanymi przez przedsiębiorcę zasobami oraz realizacji celów osiągniętych za ich pomocą. Granicą jest podejmowanie przez biznes działań, które rzetelnie i realnie służyłyby całemu jego otoczeniu, nie tylko jego klientom. Działalność ANG zauważalna na wielu polach – i biznesowym, i w jego otoczeniu – dobrze spełnia tak opisaną definicję służebności. W dobie powszechnych przekonań o słuszności priorytetów, opisywanych wyłącznie statystykami, jest jednak możliwe wprowadzenie służebności do działalności operacyjnej racjonalnie i bez sztucznego rozgłosu.

Konferencja Przedsiębiorstw Finansowych (KPF)

Jesteśmy członkiem tego stowarzyszenia branżowego, w jego ramach staramy się promować etykę i odpowiedzialne podejście do biznesu. Jesteśmy współtwórcami Zasad Dobrych Praktyk Pośredników Finansowych oraz Deklaracji Pośredników Finansowych – jednego z najważniejszych dokumentów definiujących wytyczne dla etycznego postępowania na rynku finansowym. Jest to element przygotowania się do nowych regulacji.

Uczestniczyliśmy w wielu konferencjach, w tym we wrześniu 2015 r. w I Kongresie Pośrednictwa Finansowego organizowanym przez KPF, podczas którego przedstawiciele branży pośrednictwa finansowego oraz instytucji finansowych i ubezpieczeniowych dyskutowali na tematy dla niej ważne. Dzieliliśmy się swoją wiedzą i doświadczeniem jako uczestnicy paneli dyskusyjnych dotyczących wizji zrównoważonego rozwoju branży pośrednictwa finansowego oraz przyszłości branży.

↔️ WIĘCEJ INFORMACJI O KPF

NASZE PLANY NA 2016 R.

SPÓŁDZIELNIA BĘDZIE KONTYNUOWAŁA PRACĘ W ZESPOŁACH ROBOCZYCH POWOŁANYCH W RAMACH KONFERENCJI PRZEDSIĘBIORSTW FINANSOWYCH DO SPRAW IMPLEMENTACJI DYREKTYWY O KREDYCIE HIPOTECZNYM ORAZ ZASAD DOBRYCH PRAKTYK SEKTORA POŚREDNICTWA FINANSOWEGO. BĘDZIEMY SIĘ RÓWNIEŻ ANGAŻOWAĆ W PRACĘ KOMISJI ETYKI KPF.

Fundacja Będę Kim Zechcę

Fundacja Będę Kim Zechcę powstała w 2013 r. z inicjatywy Grupy ANG, aby angażować się w wyrównywanie szans edukacyjnych młodych ludzi poprzez realizowane programy stypendialne i edukacyjne oraz promować wolontariat pracowniczy.

Najważniejsze inicjatywy Fundacji:

- **Program stypendialny i tutoringowy** – jego celem jest wyrównywanie szans edukacyjnych młodych ludzi, którym środowisko i sytuacja materialna nie pozwalają na wykorzystanie ich potencjału; stypendyści otrzymują wsparcie finansowe (300 zł miesięcznie) oraz opiekę tutorów – wolontariuszy z Grupy ANG – w roku szkolnym 2015/2016 mieliśmy 11 stypendystów, którzy są wspierani przez 11 aktywnych tutorów.

DOBRA PRAKTYKA

- **Programy edukacyjne** – realizowane w szkołach programy dotyczące finansów i przedsiębiorczości: „**Finanse na Wesole**” oraz „**Odpowiedzialna Przedsiębiorczość**” – zaangażowanych było 30 wolontariuszy, którzy prowadzili zajęcia dla dzieci w 68 szkołach. W sumie wolontariusze Fundacji przeprowadzili 500 godzin zajęć.

Do współpracy w ramach wolontariatu w szkołach włączyli się wolontariusze ze Spółdzielni ANG, Bibby Financial Services, Eurobanku i Koalicji Prezesa-Wolontariusze.

DOBRA PRAKTYKA

- **Inicjatywy społeczne** – inicjatywy naszych wolontariuszy na rzecz swoich lokalnych społeczności.

↔️ WIĘCEJ INFORMACJI O FUNDACJI



EDYTA KOZDRÓŃ
FUNDACJA BĘDĘ KIM ZECHCĘ

”

Fundacja Będę Kim Zechcę cały czas poszerza swoje działania i angażuje coraz więcej wolontariuszy. Chcemy zarażać pozytywną energią i pomagać szczególnie młodym ludziom w ich rozwoju. Poprzez realizowane projekty edukacji ekonomicznej uczymy nie tylko tego, czym są przedsiębiorczość, pieniądze, oszczędzanie, odpowiedzialna firma, lecz także inspirujemy młodych ludzi do wyboru najlepszej dla nich drogi życiowej. Program stypendialny daje młodym ludziom szansę na realizację swoich pasji i talentów. Program wolontariatu akcyjnego to działania na rzecz lokalnych społeczności i pomoc innym.

Bardzo cieszymy się, że wśród nas są osoby, które znajdują czas na to, aby dzielić się z innymi swoim doświadczeniem, zarażać pasją i robić coś dobrego dla innych. Dziękujemy im za zaangażowanie, bo dzięki takim osobom dajemy szansę innym, by mogli być tym, kim chcą.

Podsumowanie „Strategii Radości”:

W ubiegłorocznym raporcie przeszacowaliśmy nasze możliwości zaangażowania w wolontariat, planując tysiąc godzin w 2015 r. Nasi wolontariusze w sumie przepracowali ponad 500 godzin wolontariatu, jesteśmy świadomi, ile czasu, wysiłku i zaangażowania poświęcili i jesteśmy bardzo zadowoleni z tego wyniku.

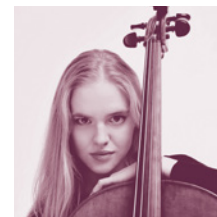
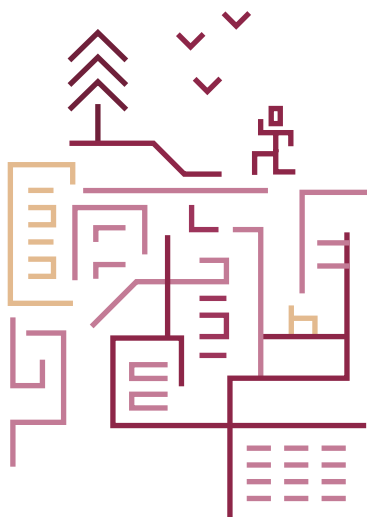
OCZEKIWANIE INTERESARIUSZY:

Niezbędne jest polepszenie przepływu informacji o możliwościach angażowania się pracowników. Dobrze, żeby inicjatywy Fundacji wyszły również poza Warszawę.

Oczekiwania interesariuszy zostały spełnione – od 2015 r. Fundacja rozpoczęła swoje działania w różnych częściach Polski, w tym we Wrocławiu i okolicach, w Poznaniu i okolicach, Zielonej Górze, Sosnowcu, Kraśniku, okolicach Lublina, Gliwicach, Sokółce, Toruniu, Rogolinie, okolicach Gdańska.

Edukacja młodzieży w zakresie edukacji finansowej, edukacji obywatelskiej, z zakresu zachowań rynkowych dla młodych osób.

Działania te prowadzimy w ramach fundacji Będę Kim Zechcę.



**KRYSLA WIŚNIEWSKA
STYPENDYSTKA FUNDACJI
BĘDĘ KIM ZECHCĘ**

”

Bycie stypendystką Fundacji Będę Kim Zechcę to dla mnie wyróżnienie, radość, ale przede wszystkim ogromna pomoc. Jestem muzykiem. Studentką UMFC. Gram na wiolonczeli i to jest moja pasja. Moje studia wymagają ode mnie poświęcenia czasu, zdrowia i wysokich funduszy. To dzięki otrzymywanemu stypendium nie martwiłam się, gdy doszło do opłat za kartę miejską (ponieważ codziennie dojeżdżam na uczelnię z Marek), gdy chciałam pojechać na konkurs, gdy chciałam pojechać na mistrzowski kurs! Codzienne małe wydatki opłacałam z otrzymywanej kwoty. Kupiłam w tym roku sukienkę do grania z orkiestrą. Nie miałam problemu z naprawą smyczka, z wysokimi opłatami, które się z tym wiążą. Gdyby nie stypendium, nie pojechałabym do Włoch na konkurs, do Austrii na konkurs, nie poszłabym na wiele koncertów, których wysłuchałam w tym roku. Które były dla mnie ogromną przyjemnością, ogromnym przeżyciem, doświadczeniem. Jestem bardzo szczęśliwa, że jestem w gronie stypendystów. Mam nadzieję na dalszą pomoc i chciałabym bardzo zaangażować się w projekty Fundacji. Chciałabym również podkreślić, jak wielką rolę odgrywa moja tutor Agnieszka Jakubczyk. Osoba, która bezinteresownie niesie pomoc, dzięki której człowiek wierzy, że wszystko jest możliwe – trzeba tylko chcieć. Dzięki Pani Agnieszce spełniło się wiele moich marzeń. Jest to dla mnie duża inspiracja, nauka i wsparcie.



ANITA BORATYŃSKA
TUTORKA, GRUPA ANG



Bycie tutorem młodego człowieka, który ma talent i marzenia, jest ogromnym wyzwaniem, ale też daje bardzo dużą satysfakcję. Bycie tutorem to także budowanie trwałej i osobowej relacji z podopiecznym, wspólne uczenie się partnerstwa, prowadzenie do mądrości. To wzmacnianie potencjału i talentu w podopiecznym, aby były mocnym fundamentem wartościowego człowieka w przyszłości, który umie być otwarty na bezinteresowność. Bycie tutorem to również bycie świadkiem rozwoju młodej osoby i radość z owoców tej ciężkiej pracy.

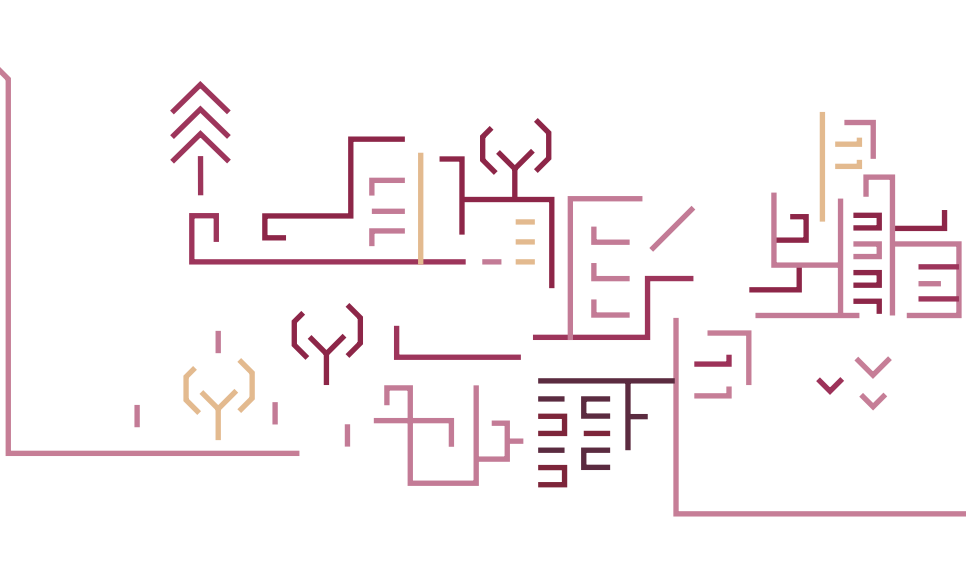


MAREK JURKIEWICZ
CZŁONEK KOALICJI PREZESI-WOLONTARIUSZE,
DYREKTOR INFOPRACA, WOLONTARIUSZ



Spotkanie z uczniami szkoły podstawowej w Jabłonnie stanowiło niezwykle inspirującą przygodę. Z chwilą przekroczenia progu klasy dało się odczuć niezwykłą energię emanującą od młodych słuchaczy, a na ich twarzach malowało się zaciekawienie. Nie miałem wątpliwości, że przede mną niezwykle wymagający odbiorcy, a to zwiastowało żywiołową dyskusję – słowem: interakcję. Duch młodego przedsiębiorcy raz za razem objawiał się w zadawanych pytaniach. Wiele z nich koncentrowało się wokół atrybutów prezesa, czyli czy ma asystentkę, czy i kiedy należy się mu samochód, na jakie dodatkowe korzyści może liczyć, a ile zarabia, a czy tylko ma obowiązki (pokutowało przeświadczenie, że prezes jest bardzo zajęty), a w związku z tym, czy przypadkiem nie jest za bardzo smutny. Pokazywałem, udowadniałem, że prezes nie jest smutny, bo ma rodzinę, ma dom, ma pasję, które realizuje.

Niezwykłą przyjemność sprawiało mi odpowiadanie na te pytania i wytwarzanie w dzieciach poczucia, że mogą osiągnąć sukces, jeśli wyznaczą sobie cele i włożą troszkę wysiłku, by do nich zmierzać. Aby tak się stało, powinny wzajemnie się inspirować, szanować, a także dostrzegać wartości, które każde z nich ma. Podkreślałem, że w życiu niezwykle ważne są marzenia, dlatego powinno się marzyć, nawet jeśli czasem zdarzają się chwile zwątpienia, pojawiają się trudności. Należy je traktować jak dodatkowe wyzwania, którym należy sprostać. A jak się znajdzie rozwiązanie, to cieszy ono jeszcze bardziej i daje dodatkową motywację. Człowiek dzięki temu jest bogatszy o nowe doświadczenia, z których potrafi wyciągać wnioski.





PAULINA OSTROWSKA
DORADCZYNI I WOLONTARIUSZKA

”

Nigdy bym nie przypuszczała, że dzielenie się z młodzieżą wiedzą i sercem może mnie tak wzbogacić wewnętrznie i mentalnie. To było wspaniałe doświadczenie, które mam zamiar kontynuować. Wręcz żałuję, że mam tak mało czasu do dyspozycji z daną grupą. Szkoły mają swoje programy, co nie pozwala na długie bloki edukacyjne pozaprogramowe. Za każdym razem, kiedy wchodzę na salę zajęć, serce wali mi jak oszalałe. W głowie się kotłują myśli, co dziś jest dla nich najważniejsze. Co mogę dać tym wspaniałym istotom dziś, aby żyło im się lepiej. Jak mogę ich zainspirować do otwarcia serc na innych ludzi oraz umysłu na nowe pomysły i rozwiązania. Polecam każdemu to niezapomniane doświadczenie, mnie ono bardzo wzbogaciło.



BARTOSZ JAMRÓZ
DYREKTOR DS. WSPÓŁPRACY BIZNESOWEJ,
EUROBANK, WOLONTARIUSZ

”

Zajęcia w szkołach to bardzo ciekawe doświadczenie. Niezależnie od tego, czy prowadzę warsztaty z „Finansów na Wesolo”, czy z „Odpowiedzialnej Przedsiębiorczości”, większość dzieci jest zaangażowanych i chętnych do podzielenia się swoimi opiniami. To, co najbardziej mi się podoba w pracy z nimi, to ich entuzjazm, który – gdy potrafimy go uwolnić – zaraża. Oczywiście dość dynamiczne zajęcia sprawiają, że mój głos po zajęciach wymaga regeneracji. Wejście z nimi w bezpośrednią interakcję, niestwarzanie barier typu nauczyciel – uczeń procentuje ich zainteresowaniem. Podoba mi się u nich to, że nie zawsze widzą ograniczenia tam, gdzie my, dorośli, już dawno je widzimy. Podczas zajęć z „OP” dzieci zaskakiwały mnie tym, że choć nieświadomie, chciały wykorzystywać np. crowdsourcing do ulepszania swoich produktów, chciały słuchać pracowników i klientów. A przecież tyle mówimy o tym, że dzisiejsza młodzież jest skupiona tylko na sobie... Na pewno zajęcia prowadzone przez Fundację są dla nich odskocznią od schematycznych – w większości – lekcji w szkole. Dla mnie są inspirujące, bo pozwalają spojrzeć na wiele spraw z zupełnie innej perspektywy, pozwalają przełamać zawodową rutynę.

NASZE PLANY NA 2016 R.

40 WOLONTARIUSZY, 80 SZKÓŁ, 600 GODZIN ZAJĘĆ
W ROKU SZKOLNYM 2015/2016. PLANUJEMY TAKŻE
OBJĘCIE OPIEKĄ CO NAJMNIEJ 11 STYPENDYSTÓW.

ŚRODOWISKO

Nasze zaplanowane w strategii działania w obszarze środowiska udało się nam zrealizować w 42 proc. Zaktywowanie naszych współpracowników i mierzenie naszego wpływu w tym obszarze to duże wyzwanie – większość spółdzielców nie ma swoich biur albo współdziel je z innymi osobami. Dlatego – widząc, jak trudno jest wdrożyć zmiany w tym obszarze – postanowiliśmy postawić na to, na co mamy największy wpływ, czyli na papier.

Będziemy edukować i zachęcać naszych spółdzielców i doradców, aby ograniczyli zużycie papieru, a jeżeli muszą drukować, żeby robili to na papierze z recyklingu, który jest dostępny w naszym sklepiku.

Nasze materiały marketingowe są produkowane na papierze pochodzącym w 100% z recyklingu.

DOBRA PRAKTYKA

NASZE PLANY NA 2016 R.

BĘDIEMY KONTYNUOWAĆ PROEKOLOGICZNĄ POLITYKĘ MARKETINGOWĄ, PROMOWAĆ KORZYSTANIE Z EKOLOGICZNEGO PAPIERU WŚRÓD NASZYCH WSPÓŁPRACOWNIKÓW ORAZ SKUPIMY SIĘ NA EDUKACJI W CELU ZMNIEJSZENIA JEGO ZUŻYCIA.



AGNIESZKA ZDANOWSKA
MARKETING, ANG

”

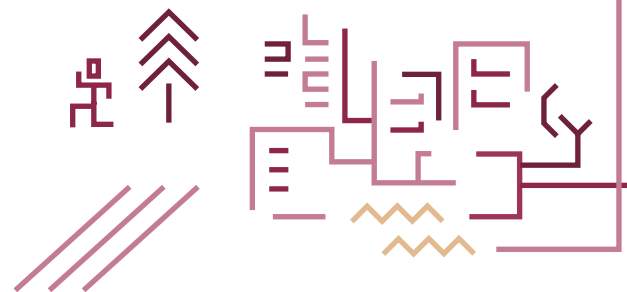
W zakresie marketingu staramy się działać w sposób odpowiedzialny. Uczymy naszych współpracowników, jak ważne jest korzystanie z materiałów recyklingowych. Dążymy do tego, aby nasi spółdzielcy i doradcy korzystali w stu procentach z papieru z recyklingu, i wyjaśniamy, jakie to niesie ze sobą korzyści dla środowiska. Papier taki jest droższy, dlatego przekonanie do tego naszych ludzi jest dużym wyzwaniem. Wszystkie materiały marketingowe (wizytówki, plakaty, zaproszenia, teczki, notesy, koperty, kalendarze itd.) drukujemy na papierze z recyklingu i informujemy o tym, a jeśli nie widzimy takiej potrzeby, to nie drukujemy. Świadomie wybieramy produkcje ekologiczne, mimo że często koszty takich materiałów są dużo wyższe. Współpracujemy ze spółdzielniami i różnymi przedsiębiorstwami ekonomii społecznej w zakresie tworzenia i produkcji zamawianych materiałów. Staramy się nie produkować bezużytecznych gadżetów dla naszych partnerów, wybieramy produkty, które znajdują praktyczne zastosowanie. Mimo wyższych kosztów zakupu wybieramy artykuły, które w minimalnym stopniu negatywnie wpływają na środowisko naturalne, i korzystamy z lokalnych dostawców oraz z usług firm ekonomii społecznej.

OCZEKIWANIE INTERESARIUSZY:

Jak ANG wspiera lokalnych dostawców?

W miarę możliwości dokonujemy naszych zakupów od lokalnych producentów oraz wspieramy przez nasze zamówienia przedsiębiorstwa ekonomii społecznej.

Chcemy współpracować tylko z firmami, które działają w odpowiedzialny sposób, z poszanowaniem praw pracowniczych, lokalnych społeczności i środowiska. Jeżeli jest to możliwe, dokonujemy zakupów od lokalnych producentów oraz swoimi zamówieniami wspieramy podmioty ekonomii społecznej.



WYDATKI NA PRODUKTY I USŁUGI OFEROWANE PRZEZ DOSTAWCÓW.

| | 2014 | 2015 |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------|
| CAŁKOWITA KWOTA WYDATKÓW NA USŁUGI I PRODUKTY OFEROWANE PRZEZ DOSTAWCÓW | 22 360 410,43 ZŁ | 31 096 139,97 ZŁ |
| W TYM ŚRODKI Z DOTACJI | 421 272,06 ZŁ | 28 700,00 ZŁ |
| W TYM PROWIZJE CZŁONKÓW SPÓŁDZIELNI | 19 401 144,61 ZŁ | 28 463 381,71 ZŁ |